

DEEL B

HUISSTIJLHANDBOEK EN MERKGEBRUIK



2. TONE OF VOICE

2. DE TAAL VAN SMART DELTA DRECHTSTEDEN

De visuele identiteit van Smart Delta Drechtsteden heeft een eigen tone of voice. Iedere communicatie-uiting heeft tot doel het merk bij de stakeholders te laden. Daarom houden we een actieve schrijfstijl aan. Smart Delta Drechtsteden deelt haar resultaten en successen en zoekt naar verbinding. Daar waar mogelijk motiveren we de doelgroep om tot actie over te gaan.

De pay-off: slim • samen • vooruit geeft de merkessentie van Smart Delta Drechtsteden weer. Onze uitingen en teksten moeten dit ook uitdragen. Voor meer informatie over de merkessentie verwijzen wij naar deel A van dit handboek.

In het kort

- Actieve schrijfstijl
- Heldere en begrijpelijke taal
- Passend bij onze pay-off: slim • samen • vooruit
- Positief en motiverend
- Call-to-action

Aanspreekvorm

Bij officiële documenten die gedrukt worden, zoals position papers, spreken we onze doelgroep aan in de u-vorm. Voor online middelen, zoals de website, social media en de nieuwsbrief, gebruiken we de 'je' vorm.

3. LOGO



3.1 LOGO

Het logo bestaat uit een beeldmerk, een woordmerk en een pay-off.

Het woordmerk oogt strak, stoer en krachtig. Het beeldmerk is een gestileerde brug met daaronder een golf in beweging. De brug staat voor verbinding. Zowel in letterlijke als figuurlijke zin.

Meer instructies over het gebruik van het logo en de huisstijl, vind je via de tool op regiodrechtsteden.typeform.com/huisstijl

Logo met
pay-off

Basis



Op blauw (diap)

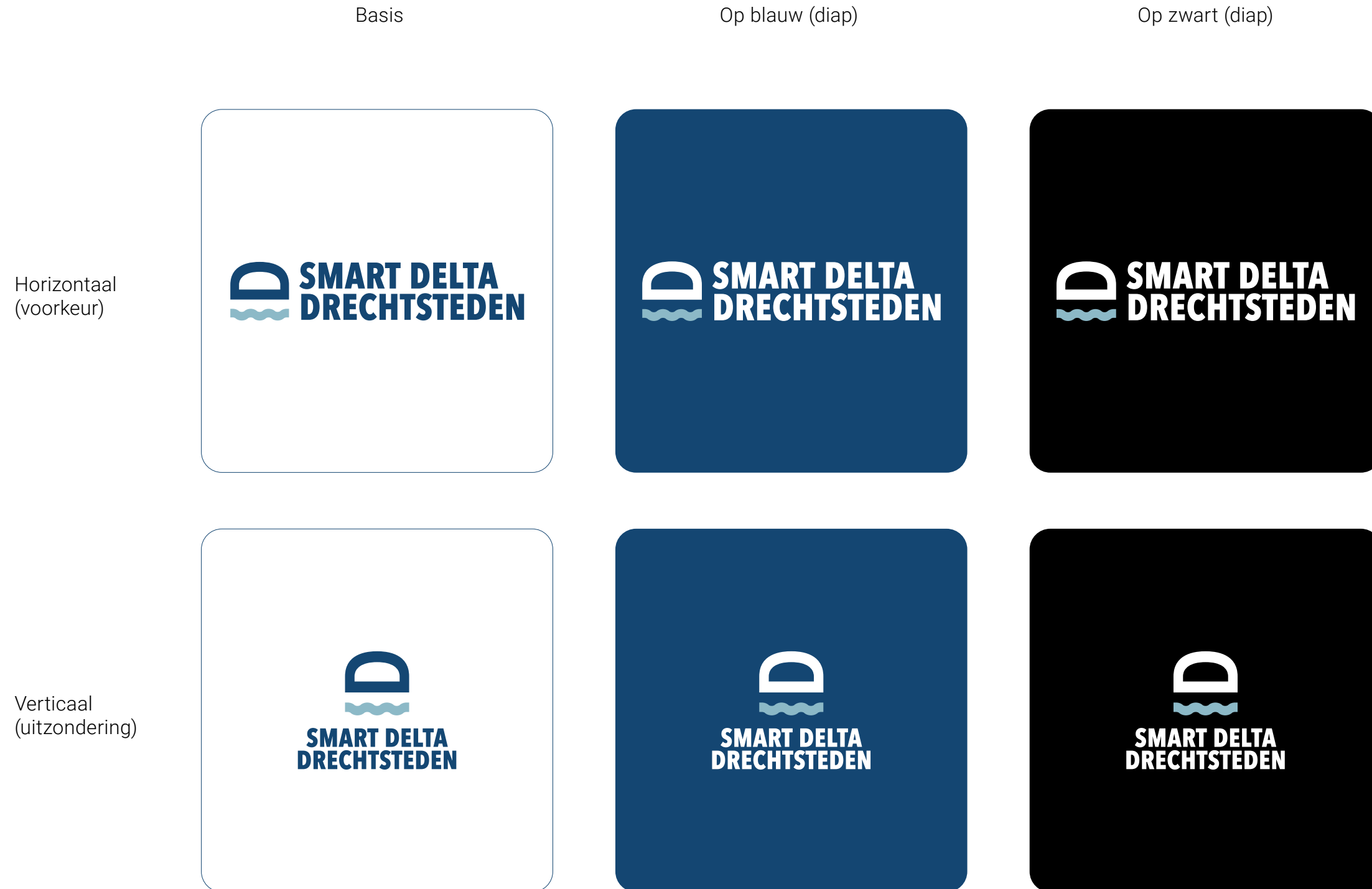


Op zwart (diap)



3.2 LOGO VARIANTEN

Het logo met de pay-off is de basis voor alle uitingen. Alleen als er niet voldoende ruimte is, en het ten koste gaat van de leesbaarheid, mag het logo zonder pay-off gebruikt worden.



Er bestaan een aantal varianten van het master brand logo

Horizontaal

Indien er te weinig ruimte is om de pay-off duidelijk te communiceren, gebruiken we het logo zonder pay-off.

Verticaal

De verticale variant gebruiken we op staande vlakken of wanneer de horizontale versie onvoldoende leesbaar is of onhandig uitkomt.

Endorsed variant
Kleur



Endorsed variant
Grayscale



3.2 ENDORSED VARIANTEN

Verschillende gemeentes en organisaties kunnen een endorsed variant van het logo gebruiken om zo hun betrokkenheid te communiceren.

De endorsed varianten zijn horizontaal en staan subtiel onder het logo van de desbetreffende hoofd-afzender. Zie voorbeelden volgende pagina.

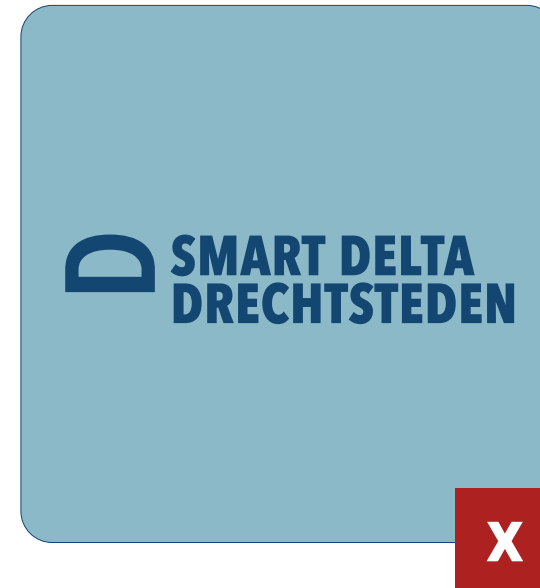
Het logo mag niet worden aangepast



Het logo moet altijd in verhouding geschaald worden



Alle elementen van het logo dienen goed zichtbaar te zijn



Plaats het logo niet op een drukke achtergrond



Het logo mag niet worden voorzien van effecten.



Het is niet toegestaan om elementen aan te passen.



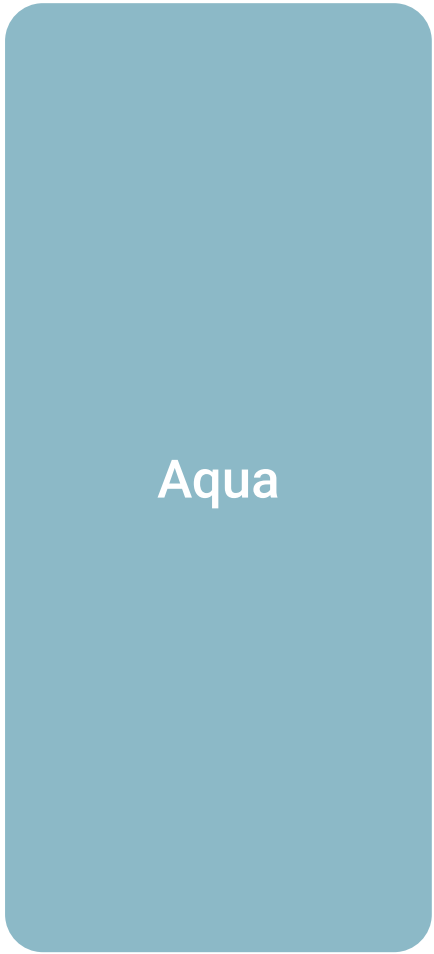
Hiernaast staan een aantal voorbeelden van **onjuist gebruik** van het logo.

5. KLEURGEBRUIK



Donkerblauw

CMYK - 85/50/0/50
RGB - 20/70/114
PMS - 7692 C
HEX - #144673



Aqua

CMYK - 50/15/20/0
RGB - 140/185/199
PMS - 324 C
HEX - #84C3D1



Paars

CMYK - 65/80/0/0
RGB - 118/72/151
PMS - 276 C
HEX - #784696



Rood

CMYK - 35/100/100/0
RGB - 173/34/33
PMS - 187 C
HEX - #AA2323



Oranje

CMYK - 10/45/100/0
RGB - 228/152/0
PMS - 143 C
HEX - #E69600



Groen

CMYK - 80/0/85/0
RGB - 0/167/84
PMS - 347 C
HEX - #00AA55

5. KLEURGEBRUIK

De identiteit van Smart Delta Drechtsteden bestaat uit twee basiskleuren (donkerblauw & aqua) aangevuld met de kleuren die staan voor de verschillende opgaven.

*Paars = opgave Werken en Economie
Oranje = opgave Bereikbaarheid en Mobiliteit
Rood = opgave Bouwen en Wonen
Groen = opgave Energietransitie*

Deze opgavekleuren mogen altijd in combinatie met de hoofdkleur/corporate kleuren gebruikt worden. De overige opgavekleuren mogen enkel bij corporate gebruikt worden als ze ALLEMAAL gebruikt worden. Er mogen geen opgavekleuren bij de andere opgave gebruikt worden.

Het is toegestaan om tinten van de hoofdkleuren te gebruiken. Let bij het gebruik van tinten van kleuren op de leesbaarheid van teksten. Deze dienen te voldoen aan de WCAG 2.1 richtlijn. De contrastverhouding tussen tekst en achtergrond moet minimaal 4,5 : 1 zijn. Een uitzondering zijn teksten met een puntgrootte van 18 of meer; hiervoor geldt een contrast van minimaal 3 : 1.

6. TYPOGRAFIE

BRANDING

Headings - Roboto Condensed Bold

ABCabc

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
01234567890
,./<>?!#\$\$%^*+()

Lopende tekst - Roboto Regular

ABCabc

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
01234567890
,./<>?!#\$\$%^*+()

OFFICE/GRID

Alle teksten - Arial

ABCabc

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
01234567890
,./<>?!#\$\$%^*+()

6.1 TYPOGRAFIE PRINT

We gebruiken voor communicatiemiddelen (branding) Roboto Condensed en Roboto Regular.

1. Roboto Condensed Bold

Deze letter wordt gebruikt voor headings en andere grote titels, bij voorkeur in kapitalen.

2. Roboto Regular

Voor lopende teksten gebruiken we de normale Roboto familie.

Beide zijn Google Fonts en ook online beschikbaar.

Voor Office/GRID toepassingen vervangen we beide fonts door Arial.

Heading

Roboto Condensed Bold
40 pt / interlinie 36 pt

Intro tekst

Roboto Bold
8,5 pt / interlinie 13pt

Label

Roboto Condensed Bold
16 pt / interlinie 16 pt

Sub-heading

Roboto Condensed Bold
27 pt / interlinie 25 pt

Paragraaftitel

Roboto Bold
14 pt / interlinie 15 pt

Lopende tekst

Roboto Regular
8 pt / interlinie 13 pt

GROEIAGENDA DRECHTSTEDEN

Met het uitbreiden van de regio met 25.000 woningen en 30.000 arbeidsplaatsen wil de regio inzetten op het aantrekken van extra inwoners en het vergroten van de lokale economie, zoals verwoord in de Groeiagenda 2030 Drechtsteden. De vraag naar woon- en werklocaties heeft een belangrijke weerslag op het onderliggend wegennet en de vervoersstromen in de regio. Een voorwaarde voor het bereiken van de doelstellingen uit de Groeiagenda is een goede bereikbaarheid van de regio. Om dit op een integrale manier en op regionale schaal aan te pakken, is de Regionale Gebiedsagenda opgesteld. Met het uitvoeren van deze regionale Gebiedsagenda zorgen de zeven gemeenten in de Drechtsteden dat de regio ook in 2030 goed bereikbaar blijft. Hierbij focussen we ons op zowel het vervoer over de weg, het spoor als het water. Waarbij we ook inzetten op het verduurzamen van vervoer.

BEREIKBAARHEID & MOBILITEIT

GEBIEDSAGENDA DRECHTSTEDEN

Minder autogebruik en meer OV over spoor, weg en water

Om het autobezit in onze regio terug te dringen, moeten we het openbaar vervoer aantrekkelijker maken. Dit bereiken we onder andere door het faciliteren van multimodale overstapplaatsen (mobiliteitshubs) en nieuwe vormen van mobiliteit, zoals licht trains over het bestaande spoor, dwars door het stedelijk gebied van Dordrecht en Zwijndrecht. We streven naar het realiseren van mobiliteitshubs in verschillende maten en locaties. Denk aan de randen van kernen, of het faciliteren van minihubs bij (water-)bushaltes. Ook voor goederenstro-

men zijn hubs mogelijk interessant om de stadslogistiek te verbeteren: zogenaamde 'City hubs'. Ook dragen wij zorg voor en kwaliteitsverbetering van onze fietsroutes en het stimuleren van modaliteitsveranderingen, bijvoorbeeld door een fietsstimuleringsplan.

Vervoer gevaarlijke stoffen stedelijk gebied

Een specifiek punt binnen onze regio is het vervoer van gevaarlijke stoffen over het spoor en het rangeerterrein Kijfhoek. Een dedicated spoor voor goederenvervoer is nodig, zeker gezien het vervoer van gevaarlijke stoffen, voor de veiligheid van onze inwoners, door het toenemend belang van (duurzaam) goederenvervoer over het spoor en voor onze verstedelijkingsambitie.

6.1 TYPOGRAFIE

Wanneer je een uiting opmaakt is het belangrijk om te bepalen wat de hoofdboodschap wordt.

Bepaal een duidelijke hiërarchie in de boodschappen en pas lettergrootte en -gewicht slim toe.

Voorbeeld hiërarchie:

- 1 - Groeiagenda Drechtsteden
- 2 - Gebiedsagenda Drechtsteden
- 3 - Bereikbaarheid & mobiliteit
- 4 - Lopende tekst

Heading

Roboto Condensed Bold
24 pt

Index

Roboto Regular
16 pt / interlinie 34 pt

Sub-heading

Roboto Condensed Bold
16 pt / interlinie 26 pt

Paragraaftitel

Roboto Bold
26 pt / interlinie 26 pt

Lopende tekst

Roboto Regular
14 pt / interlinie 19 pt

Lees alles over recente ontwikkelingen in de december nieuwsbrief van de Groeiagenda. [Bekijk de webversie](#)



IN DEZE EDITIE:

Recente (woning)bouwontwikkelingen

Young Professionals platform live

Reizen per fiets stimuleren met kortingsregeling

Start aanpak energiebesparing kantoren

Dordrecht Academy en Career Boost officieel van start

Drechtsteden zetten in op herziening 2021

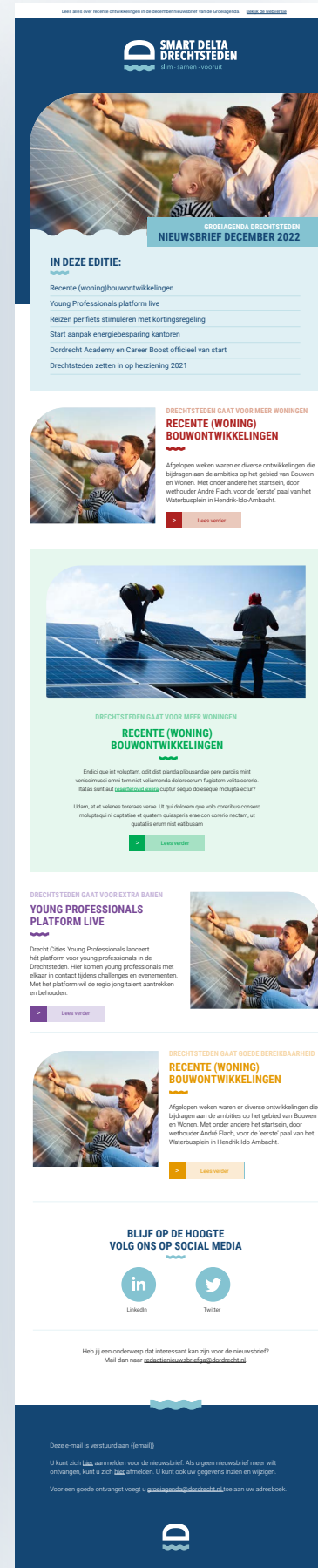


DRECHTSTEDEN GAAT VOOR MEER WONINGEN

RECENTE (WONING) BOUWONTWIKKELINGEN

Afgelopen weken waren er diverse ontwikkelingen die bijdragen aan de ambities op het gebied van Bouwen en Wonen. Met onder andere het startsein, door wethouder André Flach, voor de 'eerste' paal van het Waterbusplein in Hendrik-Ido-Ambacht.

[Lees verder](#)



6.2 TYPOGRAFIE DIGITAAL

Bij het opmaken van digitale middelen dient rekening gehouden te worden met de leesbaarheid op verschillende schermgroottes.

Verder is de huisstijl-letter, de Roboto, een zogenaamd Google font dat geschikt is voor digitaal gebruik.



7. BEELDTAAL



KENNIS



HERKENBAAR



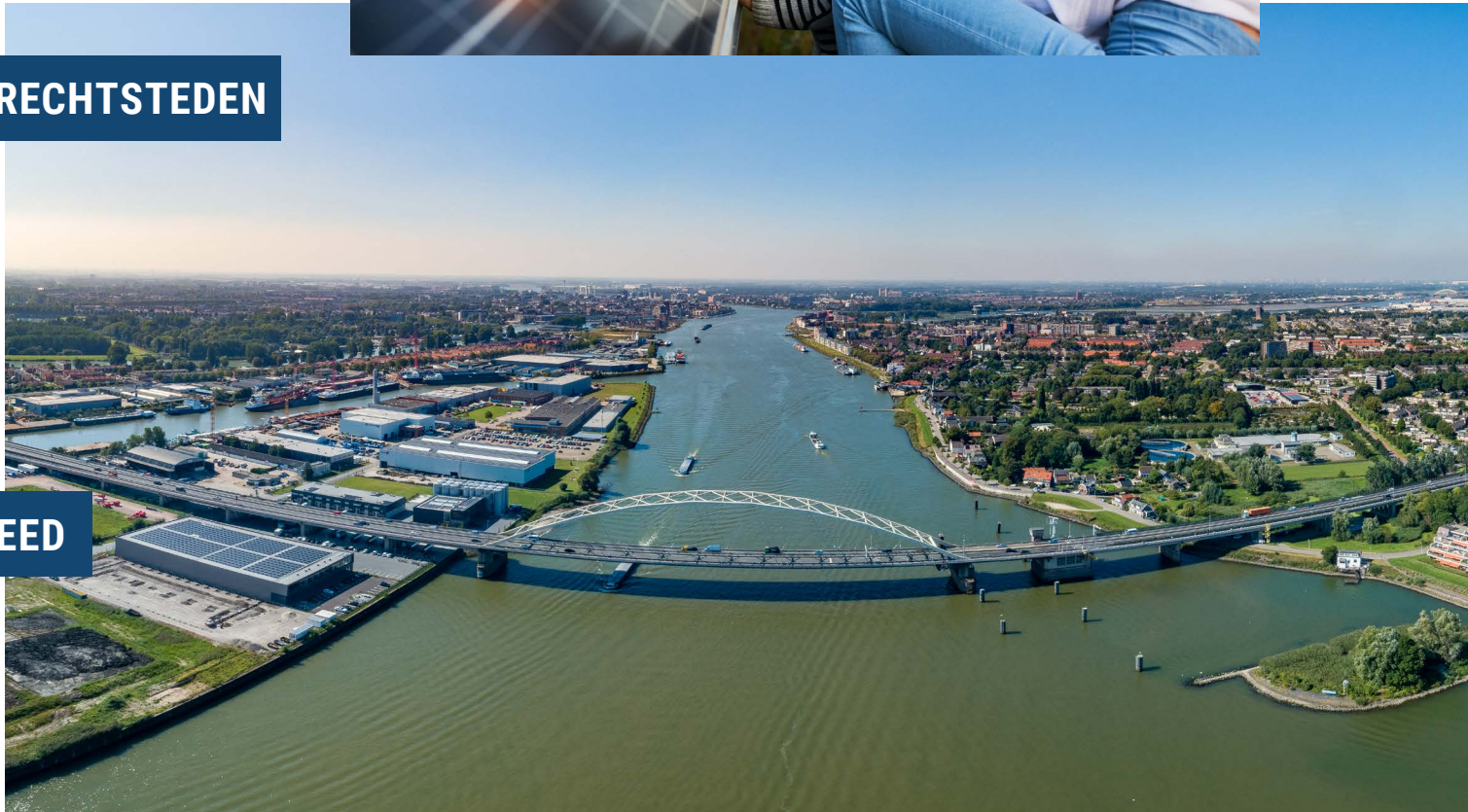
IN BEWEGING



VOORUITSTREVENDE



PROFESSIE



DRECHTSTEDEN

BREED

7.1 FOTOGRAFIE

Op deze pagina zie je een aantal voorbeelden van fotografie. Smart Delta Drechtsteden maakt gebruik van eigen beelden, maar ook van stockfoto's.

Kies vooral voor open, toegankelijke en professionele beelden die aansluiten bij de kernwaarden van Smart Delta Drechtsteden.

Afgeronde hoek kader

Met een afrondingsradius van ca. 75% van de volledige breedte van het kader/hoogte geeft dit een kader een eigen gezicht.

Golfvorm in kader

Een beeldkader kan aan de onderkant voorzien worden van een golfvorm. Gebruik deze vorm niet vaker dan 2 keer op een facing.



7.2 GRAFISCHE ELEMENTEN

Smart Delta Drechtsteden maakt gebruik van een aantal kenmerkende grafische elementen. Deze geven karakter en persoonlijkheid aan een uiting.

Golfje

Onder headings kan dit golfje in een huisstijlkleur geplaatst worden. Gebruik het niet te vaak zodat de overall look-and-feel wel strak blijft.



DRECHTSTEDEN GAAT VOOR MEER WONINGEN
RECENTE (WONING)
BOUWONTWIKKELINGEN



Vormentaal

Naast de grafische elementen is de uiting opgebouwd uit strakke vormen. Deze worden gebruikt als achtergrond, tekstkader, label of knop.





7.3 ICONEN

Wanneer er iconen of illustraties gebruikt worden, kiezen we voor een dikke, heldere lijnvoering en eenvoudige vormtaal. Hoeken kunnen zowel recht als afgerond zijn.

8. LAYOUT MIDDELEN

Logo

Zorg voor voldoende witruimte rondom het logo. Bijvoorkeur in een hoek geplaatst.

Kleurvlak

Om een deel extra op te laten vallen kun je gebruik maken van een achtergrondkleur. Let daarbij wel op de leesbaarheid van de teksten.

Beeldkader afgeronde hoek

Beelden kunnen geplaatst worden in een kader met een enkele afgeronde hoek. Deze zit altijd aan de linker- of rechterbovenkant. De golf vorm kan onderin gebruikt worden om twee vlakken te scheiden van elkaar.

Kleurgebruik & typografie

Let bij het gebruik van tinten van kleuren op de leesbaarheid van teksten. Deze dienen te voldoen aan de WCAG 2.1 richtlijn. De contrastverhouding tussen tekst en achtergrond moet minimaal 4,5 : 1 zijn. Een uitzondering zijn teksten met een puntgrootte van 18 of meer; hiervoor geldt een contrast van minimaal 3 : 1.



smartdeltadrechtsteden.nl

GROEIAGENDA DRECHTSTEDEN

Met het uitbreiden van de regio met 25.000 woningen en 30.000 arbeidsplaatsen wil de regio inzetten op het aantrekken van extra inwoners en het vergroten van de lokale economie, zoals verwoord in de Groeiagenda 2030 Drechtsteden. De vraag naar woon- en werklocaties heeft een belangrijke weerslag op het onderliggend wegennet en de vervoersstromen in de regio. Een voorwaarde voor het bereiken van de doelstellingen uit de Groeiagenda is een goede bereikbaarheid van de regio. Om dit op een integrale manier en op regionale schaal aan te pakken, is de Regionale Gebiedsagenda opgesteld. Met het uitvoeren van deze regionale Gebiedsagenda zorgen de zeven gemeenten in de Drechtsteden dat de regio ook in 2030 goed bereikbaar blijft. Hierbij focussen we ons op zowel het vervoer over de weg, het spoor als het water. Waarbij we ook inzetten op het verduurzamen van vervoer.

BEREIKBAARHEID & MOBILITEIT

GEBIEDSAGENDA DRECHTSTEDEN

Minder autogebruik en meer OV over spoor, weg en water

Om het autobezit in onze regio terug te dringen, moeten we het openbaar vervoer aantrekkelijker maken. Dit bereiken we onder andere door het faciliteren van multimodale overstapplaatsen (mobiliteitshubs) en nieuwe vormen van mobiliteit, zoals light trains over het bestaande spoor, dwars door het stedelijk gebied van Dordrecht en Zwijndrecht. We streven naar het realiseren van mobiliteitshubs in verschillende maten en locaties. Denk aan de randen van kernen, of het faciliteren van minihubs bij (water-)bushaltes. Ook voor goederenstro-

men zijn hubs mogelijk interessant om de stadslogistiek te verbeteren: zogenaamde 'City hubs'. Ook dragen wij zorg voor en kwaliteitsverbetering van onze fietsroutes en het stimuleren van modaliteitsveranderingen, bijvoorbeeld door een fietsstimuleringsplan.

Vervoer gevaarlijke stoffen stedelijk gebied

Een specifiek punt binnen onze regio is het vervoer van gevaarlijke stoffen over het spoor en het rangeerterrein Kijfhoek. Een dedicated spoor voor goederenvervoer is nodig, zeker gezien het vervoer van gevaarlijke stoffen, voor de veiligheid van onze inwoners, door het toenemend belang van (duurzaam) goederenvervoer over het spoor en voor onze verstedelijkingsambitie.

8 LAYOUT MIDDELEN

Voorbeeld: Position paper

Voor meer informatie over toegankelijkheid van digitale documenten, verwijzen we naar digitoegankelijk.nl/uitleg-van-eisen.

Stapelen van elementen

Door het vlak half over de foto te plaatsen creëer je een spannende compositie en verbinding tussen de titel en het beeld.

De witruimte rondom zorgt bovendien voor rust in de layout.



Vlakverdeling

In dit voorbeeld is gekozen voor een duidelijke vlakverdeling. Tekst is hier belangrijker dan beeld en krijgt daarom meer ruimte. Door de tekst ruime marges te geven wordt deze leesbaarder en krachtiger

Kleurgebruik en typografie

Door te variëren in kleur en font-gewicht en grootte kun je extra aandacht geven aan belangrijke onderdelen.



8 LAYOUT MIDDELEN

Voorbeeld: PowerPoint

Logo

Zorg voor voldoende witruimte rondom het logo. Bijvoorkeur in een hoek geplaatst.

Titelkleur

Kleurgebruik wordt functioneel ingezet. In dit voorbeeld draagt het bij aan de leesbaarheid van de titel. De lezer kan zo makkelijk ‘scannen’ waar dit document over gaat.

Marges & inspringen

Door te kiezen voor ruime marges ontstaat er een duidelijk hiërarchie in het document. Dit maakt het overzichtelijk en aantrekkelijk om te lezen.

Verbindend element ‘golf’

Door dit grafische element worden vlakken met elkaar verbonden. Ook maakt het de layout speelser en dynamischer.



**SMART DELTA
DRECHTSTEDEN**

slim · samen · vooruit

DATUM: 22 juli 2021

TIJD: 09:30 – 10:30 uur

LOCATIE: digitaal via MS-teams

AGENDA VERGADERING

Kerngroep Afzenderschap Drechtsteden
met KR communicatie

	Agendapunt	Bijlage
1	Opening, mededelingen en vaststellen van agenda	Bijlage 1
2	Presentatie en feedback eerste ontwikkelde huisstijlelementen en -producten - Voorstel lettertypes - Voorstel voor endorsed versie met streep tussen het logo en de endorsement - Concept/schets voor: - powerpoint templates - visitekaartje - digitale uitnodiging - position paper	KR presenteert
3	Middelen fase 4 Aangepast overzicht middelen fase 4	Bijlage 2
4	Aanvullende opdrachten: landingspagina, website en animatie - Offerte landingspagina - Website: globale offerte, intake en vragen functioneel beheer, offerte - Animatie: briefing en offerte	Bijlage 3 Bijlage 4 Bijlage 4
5	Rondvraag en sluiting	Mondeling



Alblasserdam • Dordrecht • Hardinxveld-Giessendam • Hendrik-Ido-Ambacht • Papendrecht • Sliedrecht • Zwijndrecht

POSTADRES
Postbus 619
3300 AP Dordrecht

BEZOEKADRES
Spuiweg 5
3311 GT Dordrecht

8 LAYOUT MIDDELEN

Voorbeeld: Agenda vergadering

9. PAPIERSOORTEN

Voorkeur: Gestreken papier
Kleuren zijn intenser en het papier voelt gladder



Ongestreken papier
Kleuren zijn iets fletser en het papier voelt ruwer



9 PAPIERSOORTEN

Om de kleurintensiteit van de visuele identiteit optimaal te laten overkomen gebruiken we bij voorkeur **gestreken papier** bij drukwerk. Dit betreft magazines, rapporten, brochures, verslagen etc.

Ten behoeve van kantoorgebruik (printen en kopiëren) voldoet ongestreken papier. De kleuren zullen dan wel iets fletser overkomen.

Duurzaam printen

We printen op FSC papier en voorzien onze gedrukte uitingen van een FSC logo.

Afhankelijk van het papier kan het verschil groter of kleiner zijn.



10. VOORBEELDEN

GROEIAGENDA DRECHTSTEDEN

Met het uitbreiden van de regio met 25.000 woningen en 30.000 arbeidsplaatsen wil de regio inzetten op het aantrekken van extra inwoners en het vergroten van de lokale economie, zoals verwoord in de Groeiagenda 2030 Drechtsteden. De vraag naar woon- en werklocaties heeft een belangrijke weerslag op het onderliggend wegennet en de vervoersstromen in de regio. Een voorwaarde voor het bereiken van de doelstellingen uit de Groeiagenda is een goede bereikbaarheid van de regio. Om dit op een integrale manier en op regionale schaal aan te pakken, is de Regionale Gebiedsagenda opgesteld. Met het uitvoeren van deze regionale Gebiedsagenda zorgen de zeven gemeenten in de Drechtsteden dat de regio ook in 2030 goed bereikbaar blijft. Hierbij focussen we ons op zowel het vervoer over de weg, het spoor als het water. Waarbij we ook inzetten op het verduurzamen van vervoer.

BEREIKBAARHEID & MOBILITEIT

GBIEDSAGENDA DRECHTSTEDEN

Minder autogebruik en meer OV over spoor, weg en water

Om het autobezit in onze regio terug te dringen, moeten we het openbaar vervoer aantrekkelijker maken. Dit bereiken we onder andere door het faciliteren van multimodale overstapplaatsen (mobiliteitshubs) en nieuwe vormen van mobiliteit, zoals light trains over het bestaande spoor, dwars door het stedelijk gebied van Dordrecht en Zwijndrecht. We streven naar het realiseren van mobiliteitshubs in verschillende maten en locaties. Denk aan de randen van kernen, of het faciliteren van minihubs bij (water-)bushaltes. Ook voor goederenstro-

men zijn hubs mogelijk interessant om de stadslogistiek te verbeteren: zogenaamde 'City hubs'. Ook dragen wij zorg voor en kwaliteitsverbetering van onze fietsroutes en het stimuleren van modaliteitsveranderingen, bijvoorbeeld door een fietsstimuleringsplan.

Vervoer gevaarlijke stoffen stedelijk gebied

Een specifiek punt binnen onze regio is het vervoer van gevaarlijke stoffen over het spoor en het rangeerterrein Kijfhoek. Een dedicated spoor voor goederenvervoer is nodig, zeker gezien het vervoer van gevaarlijke stoffen, voor de veiligheid van onze inwoners, door het toenemend belang van (duurzaam) goederenvervoer over het spoor en voor onze verstedelijkingsambitie.

Versterking Stationsgebied Dordrecht

Ook personenvervoer per spoor blijven we de komende periode stimuleren door het concentreren van ruimtelijke opgaven aan spoor- en stationsomgevingen. Door herwaardering van Dordrecht CS en een nieuw station Leerpark Dordrecht kunnen we niet alleen de groei beter opvangen, maar locaties ook beter bereikbaar maken én houden voor onze inwoners, beroepsbevolking en studenten.

Verbinding hotspots met elkaar en met Dordrecht CS

Het Unesco Werelderfgoed Kinderdijk en het Nationaal Park de Biesbosch zijn belangrijke toeristische trekpleisters met een grote verkeersaantrekkende werking. Om de bereikbaarheid van deze hotspots te vergroten, zetten wij in op het verbeteren van het openbaar vervoer van en naar deze locaties. Dit kan bijvoorbeeld door het versterken van de ketenmobiliteit (oftewel: het verbeteren van overstapmogelijkheden) of het faciliteren van nieuwe waterbushaltes.

Koppeling woon- en werklocaties aan hoogwaardig OV

De centrale opgave vanuit de Groeiagenda, het aanwijzen van locaties voor 25.000 extra woningen en 30.000 extra banen, vraagt om een integrale benadering van Wonen, Werken en Bereikbaarheid. Koppeling van de ruimtelijke projecten aan ov-knooppunten of hubs, is daarmee een aantrekkelijke optie, waarmee de mobiliteit op duurzame wijze gestuurd kan worden en de bereikbaarheid van de regio geborgd blijft.

Fieldlabs voor logistieke innovaties (slimme mobiliteit)

Veel vervoersbewegingen in de regio gaan over de weg. Dit leidt tot congestieproblemen, zoals op de Drechtgring en sluipverkeer over de provinciale wegen, gemeentelijke wegen en waterschapswegen. Dit kan deels worden opgelost door fysieke maatregelen, maar ook mobiliteitsmanagement, slimme informatievoorziening en marketing kunnen hier zeker een belangrijke bijdrage aan leveren. Daarom zetten wij ons in voor verbeterde regionale marketing en communicatie van duurzame mobiliteitsvormen. Daarnaast zoeken wij aansluiting bij ideeën en initiatieven rondom slimmere tools en apps.

Aanpak congestie op de snelwegen A15, A16 & N3

Een goede verbinding voor woon-werkverkeer en goederenvervoer is cruciaal voor de ontwikkeling van onze regio. Op de A15 en A16 staan regelmatig files en zijn er veel belemmeringen qua verkeersafwikkeling, met name op de A15. De komende jaren wordt dan ook ingezet op het realiseren van voldoende capaciteit op wegvakken en aansluitingen en het borgen van de doorstroming en veiligheid (ook ten tijde van renovaties). Ook de N3 wordt flink onder handen genomen: naast de opwaardering van aansluitingen op de A15 en A16 krijgt de weg en bijbehorende bruggen een onderhoudsbeurt. Het doel is om op de middellange en lange termijn een goede en veilige afwikkeling van personen- en goederenvervoer op onze snelwegen te kunnen garanderen.

LANDELIJKE UITDAGINGEN

De mobiliteitsdruk in de regio is in de afgelopen jaren enorm toegenomen. Op de A15 en A16 staan regelmatig files, treinen zijn ook buiten de spijstijden overvol en de waterwegen kampen met druk, doordat er onvoldoende laad- en ligplaatsen zijn. Investeren in mobiliteit blijft daarom noodzakelijk voor onze economie en groei in de regio.

Rijksinvesteringen zijn nodig voor:

- Realiseren van een dedicated goederenspoor tussen de Drechtsteden en Brabant richting Antwerpen/Duitsland en het terugdringen van gevaarlijke stoffen in ons stedelijk gebied.
- Aanpakken van congestie op de A15, A16 en de N3.
- Herwaarderen Dordrecht CS en nieuw station Leerpark: ontmoetingsplaats voor studenten, bedrijfsleven en innovatie. Daarbij beter en intensiever benutten van de bestaande spoorlijn voor personenvervoer.
- Plaatsen van laad- en ligplaatsen voor de binnenvaart en emissieloos varen.

Aanpak congestie A15 & A16

Tabel 3.1 File top 50 in 2020 t/m 31 augustus.

Plaats in de top 50	Locatie van de file	Filezwaarte
17	A15 tussen Sliedrecht Oost en Sliedrecht West	67.019
20	A16 tussen Moerdijkbrug en 's Gravendeel	64.639
33	A15 tussen Sliedrecht West en Sliedrecht Oost	48.035
Totaal		179.693

Bron: RWS

PROVINCIALE UITDAGINGEN

Veel gemeenten hebben een fietsroutenetwerk of maatregelen voor het gemeentelijk fietsnetwerk gedefinieerd in een gemeentelijk fietsplan, bestaande uit de belangrijkste gemeentelijke fietsroutes. Echter sluiten deze niet altijd op elkaar aan en/of verschilt de kwaliteit van deze routes.

Daarnaast bestaat een provinciale hoofd fietsroute kaart, maar ontbreekt een regionaal fietsroutenetwerk. Het voordeel van het aanwijzen van een regionaal fietsnetwerk is om gezamenlijk barrières te doorbreken wat lokaal niet lukt, bijvoorbeeld bij gebrek aan financiële middelen.

- Extra middelen vanuit de provincie zijn nodig om een regionaal fietsroutenetwerk te realiseren.

smartdeltadrechtsteden.nl

Smart Delta Drechtsteden is Dem. Itatur, nus, simpe nia sendi dolor architectatur? Ihtitor sit exces rem aut quas doloribus sedi con recatem quasitatus allitorio: info@smartdeltadrechtsteden.nl

**MARCO
VAN DE WATER**
OPERATIVE MANAGER



06 123 123 55



marco@smartdeltadrechtsteden.nl



**SMART DELTA
DRECHTSTEDEN**

smartdeltadrechtsteden.nl



slim · samen · vooruit

10. VOORBEELD VISITEKAARTJE



Aan het college van Gedeputeerde Staten
van Zuid-Holland
T.a.v. mevrouw A. Bcdefg
Postbus 1234
1122AH Den Haag

Geacht college heer/mevrouw,

Ferem quis aligendi officat emolorum aut venimil itatium ut ate nimint reperum niae. Ut et vent autes exeria sundusdae. Cus ea aut aperuntem inihili genimporia volorrum quiam quae. Ut moluptatur, quae dolor sume nonsequis dolupid electempores quae doloribusto imagniendi nus endes eum et accus, quas re vel milicius de ilibus doluptatur? Nemporem net porrovit adit, optati dusandiatur a quat.

Ugiti de nonse voluptat hario omniet assinim volest estiam, eos alis est, quam a sandiolor aut rerro dolupiet reptate pratenis dolecati dolutem quae seq uassuntur, ullaborit volupienest maio ea as ellabo. Erum, ent et aliquat quaspero cumenim usdam, ulluptisi reiciis tinctatas moditiorpos est eic te vellestiis nonseratem fuga. Nem et hariaerferit vent, veris nonsequatum volesenime esciend aepelit reium inis sapit velli que omniet, volorit ibusam fuga. Ehenducia ipis doluptat etur? Porio odipsunt omni sunt erchillitasi officium, nos rectet et is qui omnis alit, officae nem in et odia volorae sus alit labo. At facculpa quodit esecaeria volo conestrum nimoluptat.

Itatis molorem sum eossin corest quia e aut opta comni cuptam adigenesciis id molutem volorroris non cus, simaio et officitur, cus coreptatin con nonetur, vid et quam late perruntiis quassinis selecto magnam et pratur andende niaeceria pelli quam eum int maximolent, nihitae dolupiti tem sim facearia isquiditas rehent, odit modit perro id quibea voluptus aut re, into ex et, sit alia doluptiae. Et officiente ex et peles ne volentorrore cuptate estiore ntusam ad et aut reici res maximi, exerumetur? Quiaepel magniatias aut aliatuscid quia e pratur?

Tatquia e volendandite voluptassita dest vernati busdandam aspidendit remquunt liquasped expelecatum hil iniscit pro illaccae nem rerepro verovit iossequundes nobis quibus.

BEHANDELD DOOR: Voornaam Achternaam
TELEFOON: 078-123 4455
E-MAIL: voornaam@smartdeltadrechtsteden.nl

ONDERWERP: Betreffend onderwerp

DATUM: 05-02-2021
ONS KENMERK: ABC/21
UW KENMERK: ABC-2021-12345678
ZAAKNUMMER: ABC/21

um vellorum labo. Ut vollori offictem quiditi busam, temperatur? Os vulum sam eum hillorum fugit quo invella dollaboriant que parum quissunt.

ita nusaperae vendantium aut rerio bero ommos molo ipsam utem dolut qui gnatem harum sequam rerchil luptas desequid ma dus nempor aut viducit qui liores nes eatibea quodige nectur milla volorro quam dem excea ilit plab ium cor lorum re sunt od maximi, es eaquasp erchill uptaqui con re voluptat fuga.

alitat entem aniet, voluptati officia comni dolora plitatusam autem iusae licto exmo dolor seniet fugiti aut aut aut laboren dandero volutes eum quo vent erspediis quae soluptorio eumque incita dolupta tempore volorum doluptiatur aspernati n sit et est, cum inis nulparios corere sundus.

s re dolorro veritem lantiis maio cupta volore sinvendiatem faccum si iundae veliur aut quamus illit atende bis eum vendemolor sedis nobis ex explatu ritamet asped min cum, sumenienia quas reium, sitio vendit, int audicium aut quibus ecti odi accuptatum nobis anditistium faccus quo quia e qui optas nienihicit aci si olupta dolorist, ut mos cum quiam iliquiant, quam, sustiumquis sus ratest aligniam

um, qui aliquun tiberaeptas estes res ditiunt omniatquia vento mossusa id qui era a prae. Rate natetur epello ea dolum fuga. Ut qui blaut ulpa none perem it, officiur rero velia consequ i aerum que vendant es mi, que escimetus, omnis ex um, ernate verum ipsus de alitetu ritatib ereium, sit, sanimol hill aboriam, si autotatemo idit audi dit arum dentium quatem volorro dolenimilit adior aut auda non uatur? Equi test aut et molorporit que nihicipsam fugitatenis arundusa eatque

ererio eos sequo et omnim explantur, que il maio milic te cus, omnis ersperspe-

nniminivelit quibus il ium que res remossi deleni consect otatem eic tetur maximai la qui core aut occum nim dolo cum voluptatiae. Itas et lis cuptiuscimi, cum erumconsed i utatum fugit quaeruptatis esequatur? Cus consequam sollab is ellest aut andi officillabo. Ut pligniet volupient mos illiqui stinus conectibusam nam aut um a pore, quodit hilitio quia e vit la voluptatiam, omnihil iuntion



Alblasserdam • Dordrecht • Hardinxveld-Giessendam • Hendrik-Ido-Ambacht • Papendrecht • Sliedrecht • Zwijndrecht

POSTADRES
Postbus 8
3300 AA Dordrecht

BEZOEKADRES
Spuiboulevard 300
3311 GR Dordrecht

BANK
IBAN: NL88BNGH0285127748
BIC: BNGHNL2G



AGENDA VERGADERING

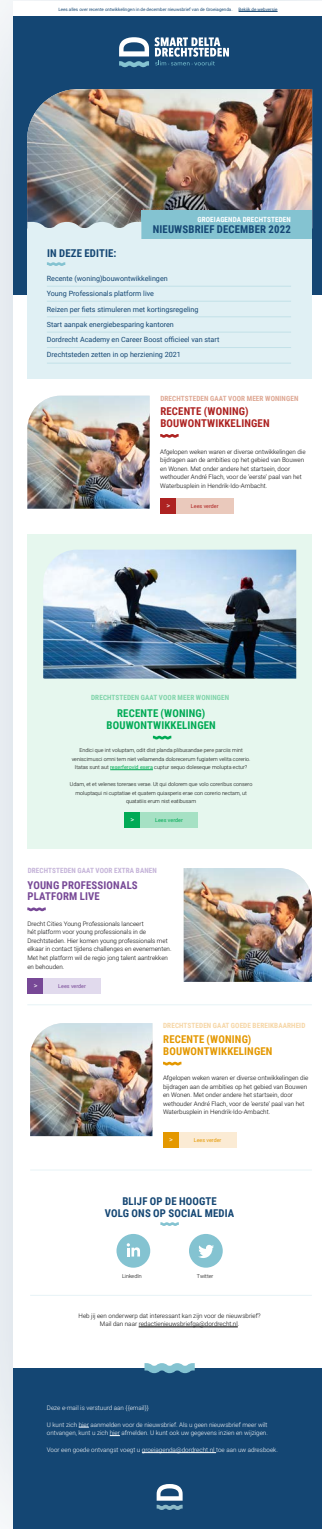
Kerngroep Afzenderschap Drechtsteden
met KR communicatie

Agendapunt	Bijlage
1 Opening, mededelingen en vaststellen van agenda	Bijlage 1
2 Presentatie en feedback eerste ontwikkelde huisstijlelementen en -producten - Voorstel lettertypes - Voorstel voor endorsed versie met streep tussen het logo en de endorsement - Concept/schets voor: - powerpoint templates - visitekaartje - digitale uitnodiging - position paper	KR presenteert
3 Middelen fase 4 Aangepast overzicht middelen fase 4	Bijlage 2
4 Aanvullende opdrachten: landingspagina, website en animatie - Offerte landingspagina - Website: globale offerte, intake en vragen functioneel beheer, offerte - Animatie: briefing en offerte	Bijlage 3 Bijlage 4 Bijlage 4
5 Rondvraag en sluiting	Mondeling



10. VOORBEELD

AGENDA



Lees alles over recente ontwikkelingen in de december nieuwsbrief van de Groeiagenda. [Bekijk de webversie](#)



GROEIAGENDA DRECHTSTEDEN NIEUWSBRIEF DECEMBER 2022

IN DEZE EDITIE:

Recente (woning)bouwontwikkelingen

Young Professionals platform live

Reizen per fiets stimuleren met kortingsregeling

Start aanpak energiebesparing kantoren

Dordrecht Academy en Career Boost officieel van start

Drechtsteden zetten in op herziening 2021

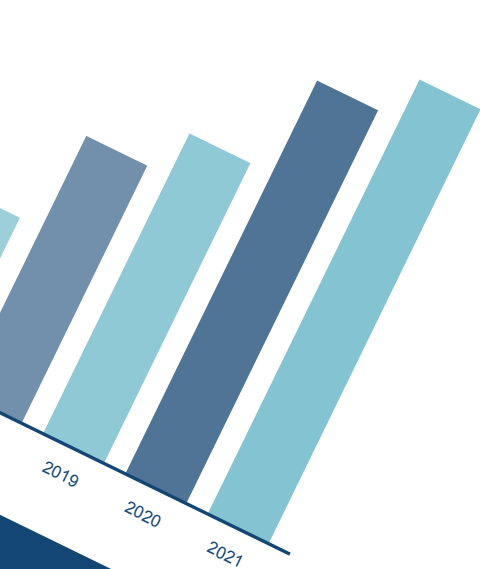
10. VOORBEELD NIEUWSBRIEF



DRECHTSTEDEN GAAT VOOR MEER WONINGEN

**RECENTE (WONING)
BOUWONTWIKKELINGEN**





Tabel 1 2023/2024

Adipiscing elit Acerumqu atusapis eaque
persper undelenis exerfer rorere, qui reritae
lacider iberit iligendis aspis doluptatio

* Fugitatinum asperup tiunt, consequas milignatur sam arum que cores-
quam eserio.
** Ut quia quata volenim quae ma venime elenim quae ma venime expe
nulluptae sitaqui aturia

Titel van de presentatie | 5 januari 2022



TITEL VOORBLAD

ALGEMEEN

SUBTITEL

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nulla in
porttitor nis!. Vivamus nec rutrum massa.



PROGRAMMA

- 1. Lorem ipsum d
Adipiscing eli
- 2.

10. VOORBEELD POWERPOINT



Titel van de presentatie | 5 januari 2022



Titel van de presentatie | 5 januari 2022

10. VOORBEELD
SOCIAL MEDIA

Header afbeelding + profielfoto



Social media post afbeeldingstemplate

